



PLAN DE DIVERSIFICATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE et PALÉE (Plan d'Action Local pour l'Économie et l'Emploi)

2008-2012

CHARLEVOIX-EST

Le 4 juin 2008

DAA
» **Stratégies**

460, rue McGill
Montréal (Québec) H2Y 2H2 CANADA
Téléphone 514 954-5300 Télécopieur 514 954-5345
www.arbour.ca

Plan de présentation



1. Mise en contexte et recommandations
2. Profil socio-économique de la MRC de Charlevoix-Est
3. Forces et faiblesses
4. Opportunités de développement
5. Plan de diversification et de développement économique
6. PALÉE



1. Mise en contexte et méthodologie



- En raison de sa dévitalisation importante, la MRC de Charlevoix-Est a été reconnue par le MAMR comme étant admissible au Fonds de soutien aux territoires en difficultés et par le MDEIE au Fonds d'aide aux municipalités mono-industrielles. Ainsi, elle s'est vue octroyer, pour les trois prochaines années, une aide financière totale de 1,05 millions de dollars.
- Dans ce contexte, la MRC a conclu, avec le MAMR, un contrat de diversification et de développement économique.
- Notre mandat visait à élaborer un plan de diversification économique afin de cibler de nouveaux secteurs d'activités qui présentent des perspectives de fortes croissances dans le futur et dans lesquels la MRC dispose des atouts pour s'y développer avec succès.
- Le CLD de la MRC de Charlevoix-Est souhaitait également saisir l'occasion de cette réflexion pour réaliser son plan d'action local d'économie et d'emploi (PALÉE).
- Le Gouvernement du Québec a entrepris une démarche avec toutes les régions administratives du Québec, la démarche ACCORD, qui vise à déterminer les secteurs performants dans le but d'accroître la compétitivité de chaque région.
- Les secteurs analysés l'ont été sur la base de critères tels que l'intégration aux créneaux d'excellence de la démarche ACCORD, les perspectives d'avenir du secteur, la pertinence par rapport aux atouts industriels de la région et par rapport aux facteurs de localisation des entreprises du secteur. Les secteurs ciblés comme étant des créneaux porteurs l'ont été sur la base des opportunités existantes pour le secteur dans la région d'étude.
- Une vaste consultation a été menée auprès d'intervenants de la région et auprès d'experts dans les créneaux potentiels, permettant d'identifier une stratégie de développement pour Charlevoix-Est avec des axes prioritaires d'intervention pour améliorer l'avenir de la MRC.
- Bref, les présents plans sont réalistes, et ont été élaborés en fonction du potentiel de développement des communautés ainsi que selon la réalité des marchés, qui exige concurrence et compétitivité au cœur des décisions de développement.



PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE

CHARLEVOIX-EST

2. Profil socio-économique

Description du territoire d'intervention



- ✓ Territoire d'intervention: vaste et accidenté, situé sur la rive nord du fleuve Saint-Laurent. Il s'étend sur 2 375 km², à 140 km de la région métropolitaine de Québec.
- ✓ La MRC regroupe sept municipalités et deux territoires non organisés (La Malbaie, Clermont, Saint-Siméon, Saint-Irénée, Baie-Sainte-Catherine, Saint-Aimé-des-Lacs, Notre-Dame-des-Monts, Mont-Élie-TNO et Sagard-TNO).
- ✓ Charlevoix-Est appartient à la région administrative de la Capitale nationale.
- ✓ La nature et les paysages représentent une des grandes richesses de Charlevoix-Est.
- ✓ Le territoire comporte une faible densité de population, soit de 7,2 habitants par km², comparativement à 34,0 pour l'ensemble de la région administrative de la Capitale nationale.
- ✓ Le taux de population urbaine est de 43,6 % et la région vit un relatif cloisonnement de ses bassins de population.
- ✓ Pôle principal de services formé de La Malbaie et de Clermont, où se concentre plus des trois quarts de la population.

Population de Charlevoix-Est par municipalités

Municipalité	Population
La Malbaie	8 959
Clermont	3 041
St-Siméon	1 360
St-Aimé-des-Lacs	1 076
Mont-Élie	
Notre-Dame-des-Monts	764
St-Irénée	727
Saint-Aimé-des-Lacs	
Baie-Ste-Catherine	227
Clermont	
Sagard TNO	143
Notre-Dame-des-Monts	
Mont-Élie TNO	75
TOTAL	16 372

Source : Statistique Canada, Recensement 2006.

2. Profil socio-économique



Variation de la population

- ✓ Bassin démographique relativement restreint. La MRC compte 16,372 personnes (recensement de 2006). La population subit des chutes importantes depuis 17 ans et suit une évolution similaire à celle des régions ressources;
- ✓ Déclin de la population de la MRC de Charlevoix-Est est susceptible de se poursuivre. On s'attend à perdre environ 1 300 personnes d'ici vingt ans;
- ✓ Population âgée et vieillit rapidement;
- ✓ L'exode de jeunes exacerbe l'effet du ralentissement démographique. L'apport à la population de Charlevoix-Est vient surtout des personnes âgées de 45 ans et plus.

Éducation, revenus et emplois

- ✓ La main-d'œuvre de Charlevoix-Est est relativement peu scolarisée en comparaison avec celle de l'ensemble du Québec. Près du tiers de la population de 15 ans et plus n'a aucun certificat, diplôme ou grade, comparativement au quart dans l'ensemble du Québec;
- ✓ Les revenus des résidents de Charlevoix-Est sont parmi les plus faibles au Québec, en partie en raison de la saisonnalité des emplois. Ils sont de 11% inférieurs aux revenus des résidents de l'ensemble du Québec;
- ✓ Le taux de chômage de Charlevoix-Est est parmi les plus élevés au Québec.

2. Profil socio-économique



Infrastructures

- ✓ La route 138, qui traverse la région parallèlement au fleuve Saint-Laurent, constitue la principale infrastructure d'accès entre Québec et la Côte-Nord, notamment pour le transport des marchandises. Le volume de camions lourds y est estimé à plus de 600 par jour (2001). L'aménagement actuel de la route 138 constitue un handicap pour la circulation des poids lourds et des véhicules des particuliers.
- ✓ La Malbaie profite d'un port en eau profonde ouvert à l'année. Le port de Pointe-au-Pic est relié à Clermont (et à son parc industriel) et à Québec par un axe ferroviaire (privé) et routier. Le port constitue une infrastructure d'importance pour la région et sert de point de transbordement pour l'exportation du papier.
- ✓ La MRC dispose d'un aéroport d'envergure régionale situé à Saint-Irénée, à environ 10 kilomètres de La Malbaie ce qui vient compléter le potentiel intermodal de la région.
- ✓ Un traversier, situé à Saint-Siméon et opérant neuf mois par année, assure le lien entre les deux rives du Saint-Laurent.

Structure industrielle

- ✓ Importante proportion d'entreprises de petites tailles. 83% des entreprises ont moins de 20 employés.
- ✓ Les industries dominantes de la MRC sont le tourisme, le secteur manufacturier (principalement le bois et l'agroalimentaire) et le secteur public, qui est un important créateur d'emplois.
- ✓ Les principaux employeurs sont les suivants : Abitibi-Bowater, Transport Québec, Commission scolaire de Charlevoix, Centre hospitalier Saint-Joseph-de-La-Malbaie, Manoir Richelieu, Casino de Charlevoix, Pépinière Charlevoix Inc., General Cable.



FORCES ET FAIBLESSES

CHARLEVOIX-EST

3. Forces et faiblesses



FORCES	FAIBLESSES
- Qualité exceptionnelle du milieu physique - Cadre naturel grandiose (mer et montagnes) - Réserve mondiale de la Biosphère, parcs d'envergure - Qualité de vie enviable - Environnement sain et tranquille - Activités de plein-air diversifiées et accessibles - Activités culturelles - Proximité de la ville de Québec - Notoriété élevée et positive - Image de marque de Charlevoix très positive	- Dépendance à l'extérieur - Absence de masse critique au plan de la population - Marché local restreint - Bassin d'entrepreneurs locaux restreint - Main-d'œuvre peu qualifiée - Insuffisance de la scolarisation - Exode de jeunes sans retour après la scolarisation - Dépendance face à l'État - Assurance-emploi et sécurité du revenu - Perceptions d'être sauvés par les grands employeurs actuels - Faible degré d'entrepreneuriat local - Les projets d'activités de jeux à Québec (Loto-Québec-Ludoplex) peuvent compromettre la performance du Casino de Charlevoix - Préservation du patrimoine bâti - Patrimoine agricole à bonifier

3. Forces et faiblesses



FORCES	FAIBLESSES
- Reputation de qualité dans certains secteurs d'activités - Destination touristique par excellence avec attraits majeurs et infrastructures d'hébergement et de restauration de très haute qualité (Parc national des Hautes-Gorges, Fairmont Manoir Richelieu, etc. Le Mont Grand-Fonds avec son potentiel élevé doit assurer le développement de ses infrastructures au cours des prochaines années) - Productions agroalimentaires du terroir réputées - Fromages fins - Veau et agneau de Charlevoix - Dynamisme et richesse du secteur culturel (arts visuels et métiers d'art, musique classique, festivals etc.) - Arrimage éducation – entreprises réussi - Plusieurs exemples de partenariats réussis entre le monde de l'éducation et les entreprises de la région - Bon niveau de services publics - Des services publics nombreux par rapport à l'importance démographique de Charlevoix	- Structure économique peu diversifiée et saisonnière - Dépendance face aux employeurs institutionnels (Centres hospitaliers, Commission scolaire, Société des traversiers) - Économie reposant en bonne partie sur des secteurs où dominent les emplois saisonniers (tourisme, forestier et agroalimentaire) - Faible degré de concertation - Peu de 'spin off' et de synergies entre les entreprises, notamment en matière de sous-traitance - Peu de concertation, de synergies et de regroupements entre les acteurs, qui amplifient le problème de masse critique - Faiblesse comparative quant aux conditions facilitatrices du développement industriel - Peu de forces dans Charlevoix correspondent aux facteurs de localisation recherchés par les entreprises - Erreurs d'aménagement urbain - Secteurs peu agréables pour les piétons - Deux MRC sur le territoire de Charlevoix - Les dédoublements coûtent chers à la région

Source : Diagnostic mis à jour à partir du rapport suivant : Stratégie de diversification économique et plan de relance pour Charlevoix, décembre 2001, Le Groupe DBSF.



OPPORTUNITÉS DE DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

CHARLEVOIX-EST

Opportunités de développement

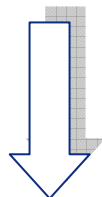


- **Secteur défense et sécurité:** peu d'opportunités dans la région de Charlevoix-Est pour développer le créneau de la défense et de la sécurité;
- **Secteur des technologies environnementales:** les opportunités en matière de recherche et développement dans le domaine de l'environnement doivent être bien ciblées car elles sont relativement restreintes pour Charlevoix-Est. Une branche spécifique d'un centre de recherche existant ou un centre à vocation ciblée et clairement articulé, et qui se démarque par rapport à ce qui se fait ailleurs, pourrait constituer une avenue de développement à considérer;
- **Secteur bioalimentaire:** La diversification du secteur bioalimentaire vers les aliments santé et les produits à valeur ajoutée semble toute indiquée pour une région possédant déjà des forces en matière de gastronomie. Charlevoix-Est a tout intérêt à prendre une place de choix dans l'importante grappe bioalimentaire de la région de la Capitale Nationale et Chaudière-Appalaches;
- **Secteur de l'agroforesterie:** L'intérêt de l'agroforesterie pour Charlevoix-Est est multiple mais il permet surtout la mise en valeur de l'appellation 'Réserve mondiale de la biosphère'. Par ailleurs, la région pourrait tirer profit du manque à gagner au niveau de la formation technique dans ce domaine et du fait qu'il reste cinq centres collégiaux de transferts de technologies à allouer au Québec;
- **Secteur des services de santé:** Charlevoix-Est est très bien positionnée pour améliorer son offre de service et prendre une position de leadership au Québec en matière de soins de santé de longue durée, soins à domicile, résidences adaptées intermédiaires (entre les soins à domicile et les CHSLD, à l'instar du modèle présent dans la région de Québec) et troubles cognitifs et maladie d'Alzheimer.
- **Secteur des technologies de l'information:** Nous avons retenu le secteur des technologies de l'information en raison du fait qu'il ne nécessite qu'un minimum d'infrastructures. Nous le recommandons néanmoins avec réserve du fait que le risque est élevé que ce secteur soit ardu à développer du fait de son manque de lien avec les ressources et la base économique de la région.

Stratégie de développement économique



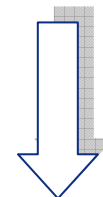
Consolidation des secteurs existants



Le PALÉE soutient les activités existantes et favorise l'émergence de projets en développant un plan d'action à cet égard

CLD

Diversification économique



Le plan de diversification économique se concentre sur l'exploration de nouveaux secteurs d'activités et vise surtout à favoriser les productions de biens et services à valeur ajoutée et les secteurs de la nouvelle économie.

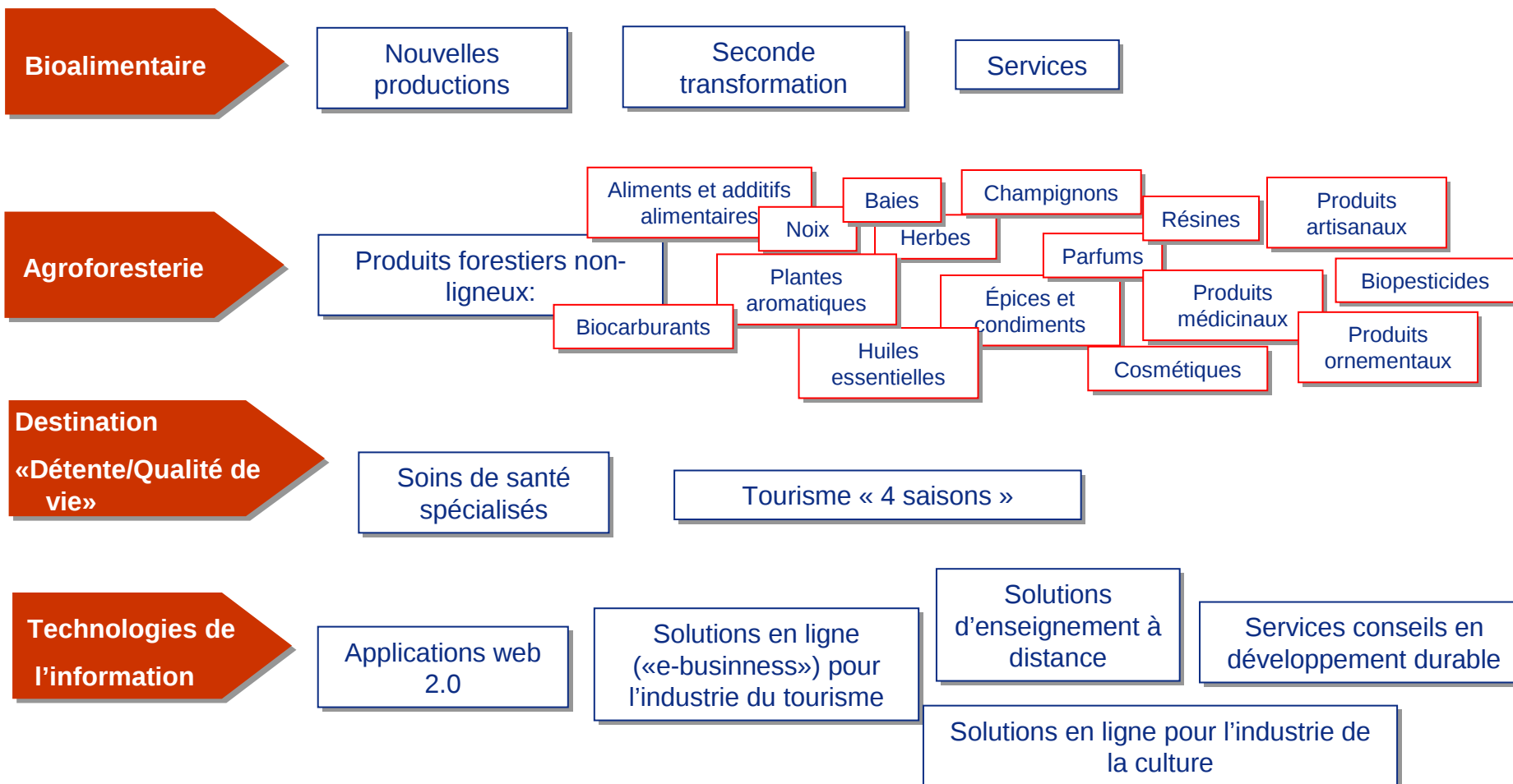
MRC, CLD, MDEIE, SADC, MAMR, DÉC, CLE, UPA
Chargé de la mise en œuvre:
CLD

RESPONSABLES

1. Recommandations



Les créneaux qui nous apparaissent porteurs pour la MRC de Charlevoix-Est sont les suivants :





PLAN D'ACTION POUR LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

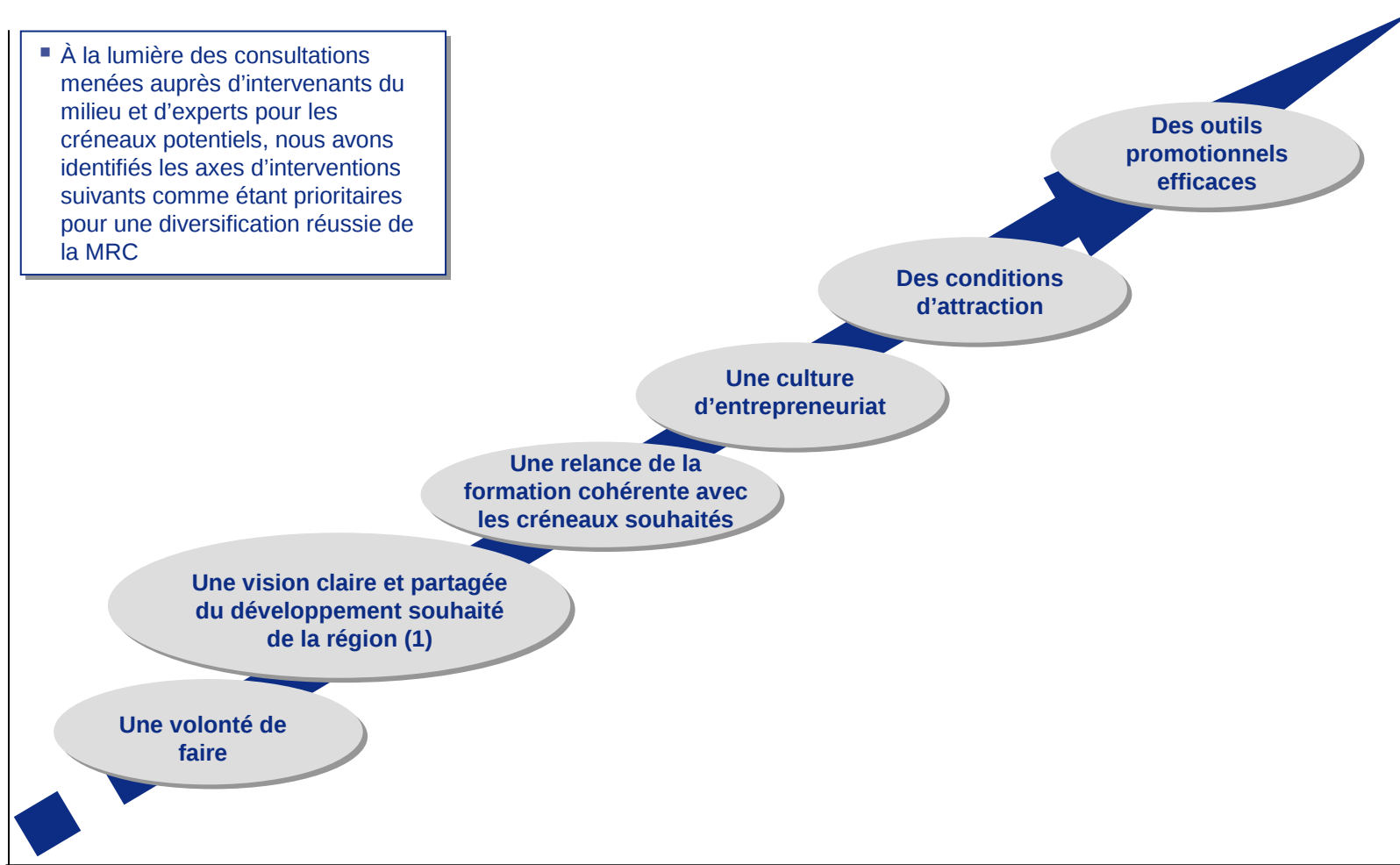
CHARLEVOIX-EST

4. Plan d'action

Stratégie de diversification de Charlevoix-Est



- À la lumière des consultations menées auprès d'intervenants du milieu et d'experts pour les créneaux potentiels, nous avons identifiés les axes d'interventions suivants comme étant prioritaires pour une diversification réussie de la MRC



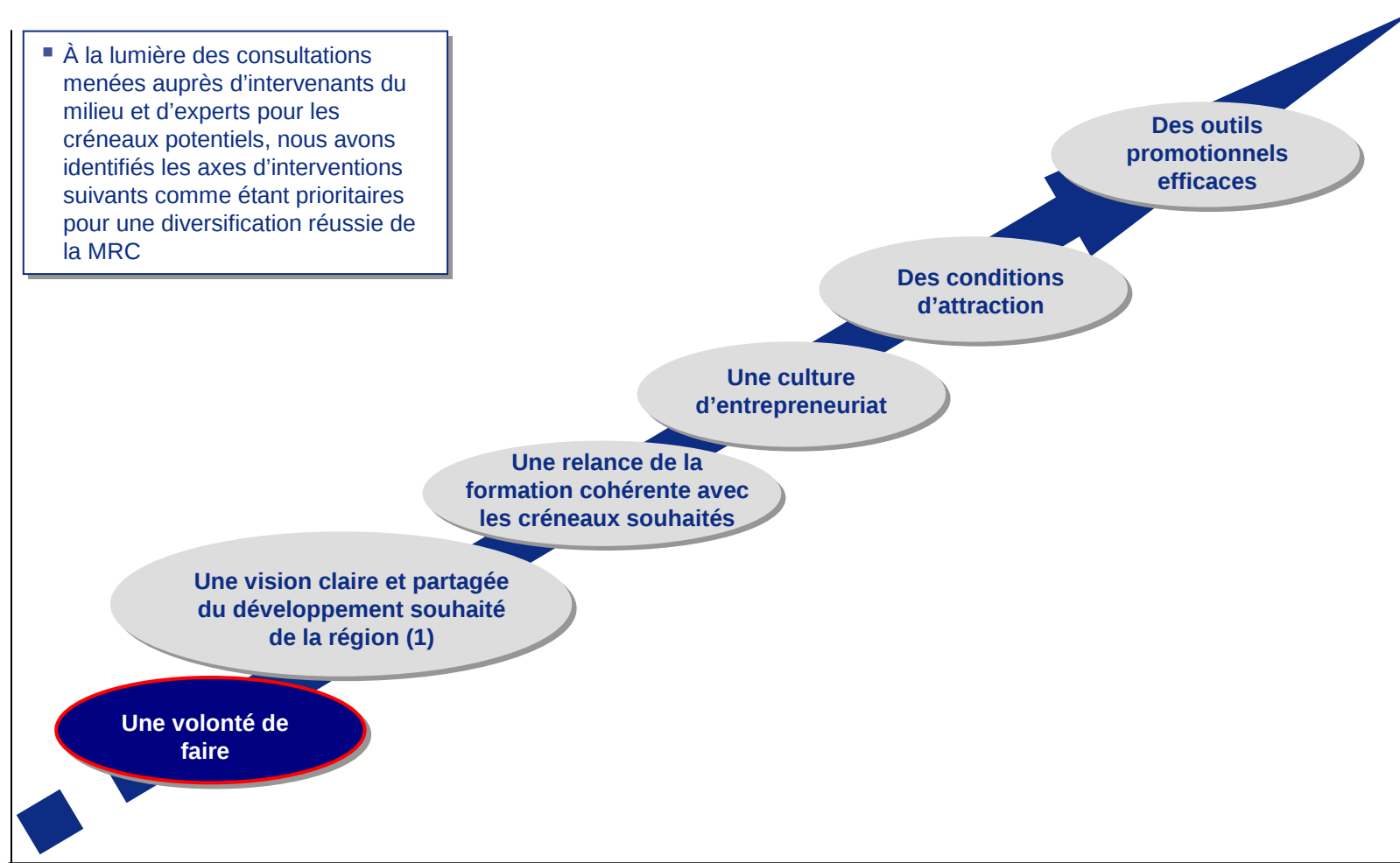
(1) Vision détaillée dans le PALÉE du CLD de Charlevoix-Est, 2008-2012

4. Plan d'action

Stratégie de diversification de Charlevoix-Est



- À la lumière des consultations menées auprès d'intervenants du milieu et d'experts pour les créneaux potentiels, nous avons identifiés les axes d'interventions suivants comme étant prioritaires pour une diversification réussie de la MRC



(1) Vision détaillée dans le PALÉE du CLD de Charlevoix-Est, 2008-2012

4. Plan d'action



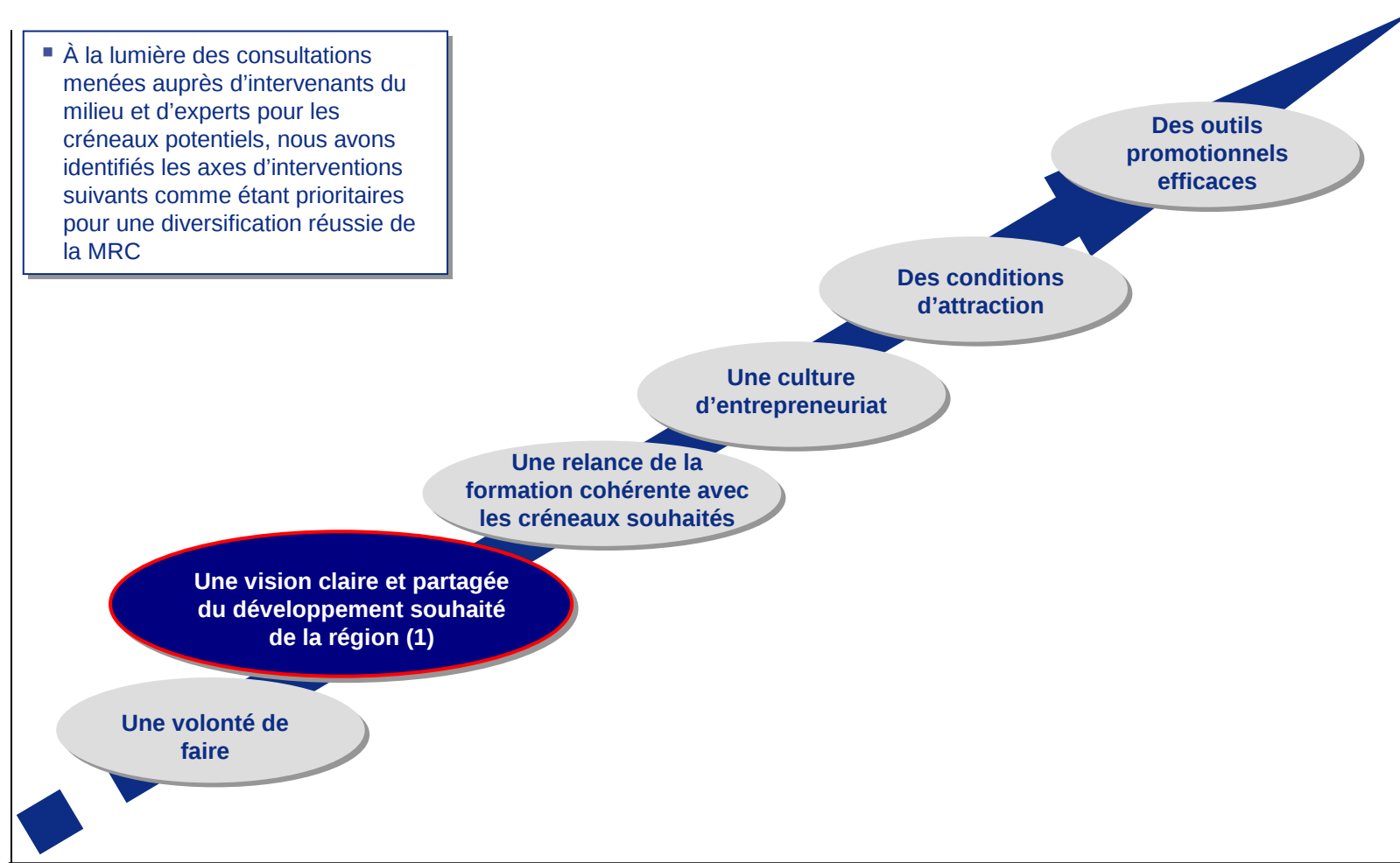
AXES DE DÉVELOPPEMENT	PRIORITÉS D'ACTION	EXEMPLES DE MOYENS
Une volonté de faire	Améliorer la gouvernance	▪ Mettre en place un mécanisme de pilotage du plan de diversification à l'aide d'un Comité de pilotage ▪ Mettre en place une table de concertation permanente de manière à favoriser les synergies entre les intervenants et la mise en commun des efforts des intervenants locaux ▪ Établir des objectifs de résultats ▪ Clarifier les responsabilités de chacun des intervenants ▪ Évaluer la performance en considérant les éléments suivants : ▪ Dynamisme et volonté de faire avancer les projets ▪ Crédibilité auprès des instances gouvernementales ▪ Capacité de travailler en collaboration ▪ Soutien aux projets des entrepreneurs et support auprès des instances gouvernementales ▪ Sélection des projets cohérente avec la stratégie globale de développement de la MRC ▪ Gestion efficace des fonds (FLI, SOLIDE, pacte rural etc.) ▪ Mettre en place un plan de formation des ressources, au besoin

4. Plan d'action

Stratégie de diversification de Charlevoix-Est



- À la lumière des consultations menées auprès d'intervenants du milieu et d'experts pour les créneaux potentiels, nous avons identifiés les axes d'interventions suivants comme étant prioritaires pour une diversification réussie de la MRC



(1) Vision détaillée dans le PALÉE du CLD de Charlevoix-Est, 2008-2012

Vision de la MRC en 2028



- ✓ Renversement de la tendance démographique en 2028: la population a légèrement augmenté mais la moyenne d'âge demeure élevée. Le niveau de scolarité a augmenté et le taux de chômage a diminué pour se situer à moins de 10% sur une base annuelle.
- ✓ La MRC démontre de plus en plus de vitalité, son développement est marqué par son dynamisme économique et sa santé sociale.
- ✓ Les paysages et l'environnement naturel sont protégés.
- ✓ Le milieu de vie s'appuie sur l'intégration harmonieuse du patrimoine naturel exceptionnel et du milieu bâti.
- ✓ La MRC a atteint l'équilibre entre le développement économique, la qualité environnementale et la protection du patrimoine.
- ✓ Charlevoix-Est est devenue une MRC verte.
- ✓ L'intermodalité fonctionne à plein régime au cœur de la MRC, notamment au niveau de l'aéroport de Charlevoix, du port de Pointe-au-Pic et du train régional.
- ✓ Charlevoix-Est a su diversifier son économie en plus de devenir une destination touristique 4 saisons.
- ✓ Dans le secteur de l'agroalimentaire, la majorité des producteurs se sont spécialisés dans différents produits de créneaux.

4. Plan d'action



AXES DE DÉVELOPPEMENT

PRIORITÉS D'ACTION

EXEMPLES DE MOYENS

Une vision claire et partagée du développement souhaité de la région

Mobiliser l'ensemble des partenaires autour de la vision de développement proposée pour la MRC

- Organiser un forum de mobilisation des intervenants locaux, des entreprises, des intervenants gouvernementaux, des intervenants en formation etc.

Explorer les opportunités de marché

- Réaliser différentes études d'opportunités (productions animales de spécialités, production de petits fruits et de végétaux spécialisés, agriculture biologique, etc.)
- Trouver des niches inexploitées dans l'importance grappe agroalimentaire de la région

Participer à la réflexion de la région de la Capitale nationale sur les Aliments santé

- De manière à ce que les organismes de développement locaux et les entreprises s'impliquent activement dans la grappe agroalimentaire, assurent une présence au Consortium Aliments santé et participent aux événements de maillage.

Développer les partenariats

- Entre les producteurs et les centres de recherche afin de préciser les orientations des innovations et développer des opportunités de partenariats. Favoriser les partenariats et la mise en commun des exploitants pour le traitement de leurs biens

Soutenir le démarrage d'entreprises

- Sensibiliser les instances publiques à l'obtention d'un soutien financier pour les producteurs désireux de s'impliquer dans la recherche et le développement de projets bioalimentaires
- Tirer profit des programmes d'aide financière existants (Ex. : programme d'innovation en agroalimentaire de AAC)

Promouvoir les produits locaux

- Mettre en place un plan de développement d'un marché local et micro-régional permettant une valorisation locale des produits bioalimentaires auprès de tous les acheteurs de ces produits (hôtels, restaurants, marchés publics, bateaux de croisières, etc.)
- Établir une agence de distribution et de mise en marché des produits du terroir

4. Plan d'action



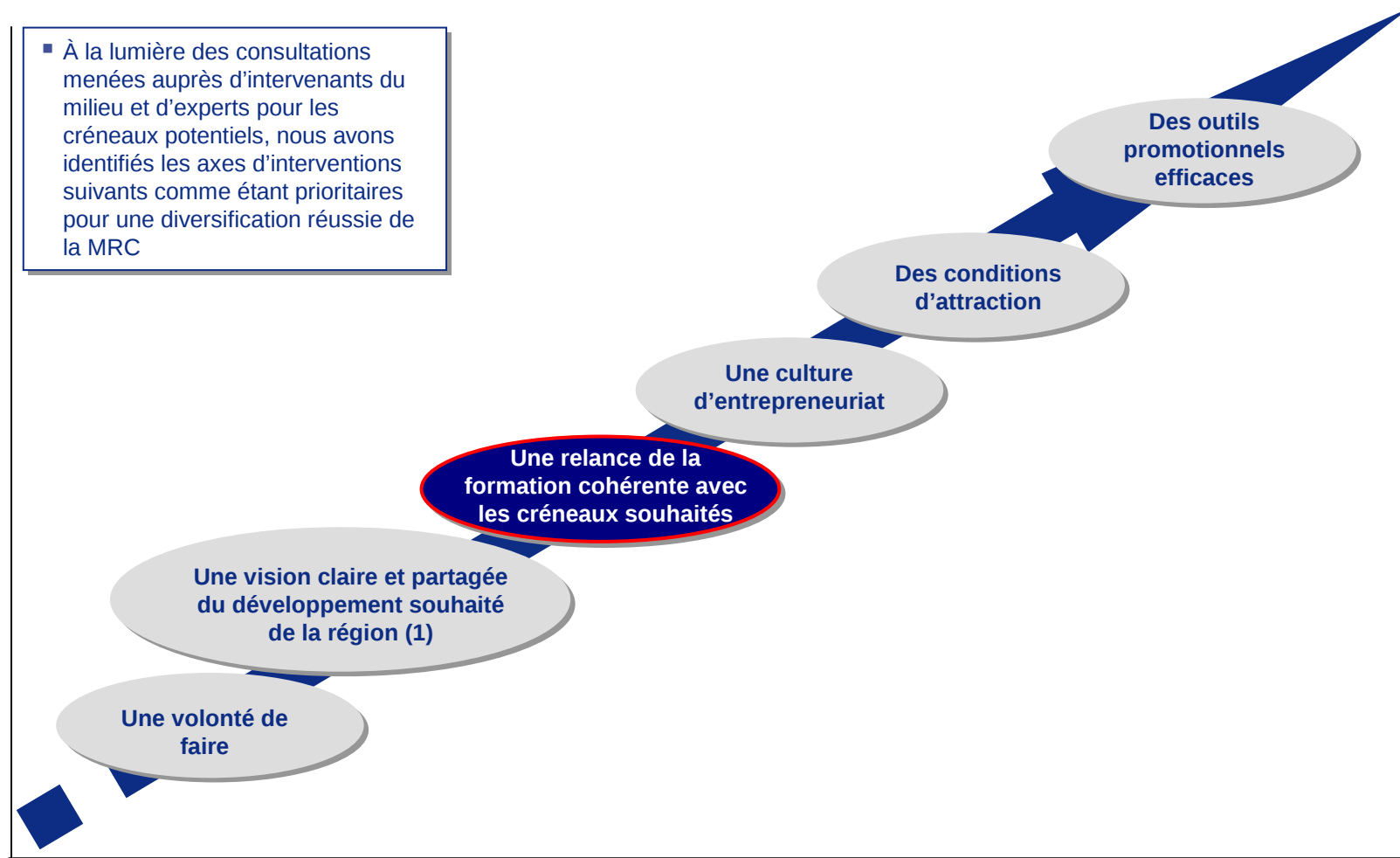
AXES DE DÉVELOPPEMENT	PRIORITÉS D'ACTION	MOYENS
Une vision claire et partagée du développement souhaité de la région	Développer le tourisme 4 saisons	▪ Réaliser un plan de développement de l'offre touristique ▪ Exemple : Tourisme hivernal ▪ Développement du Mont Grand-Fonds (seconde phase) ▪ Développement des produits dérivés du tourisme (entreprises soutenant les industries du ski et du plein-air) ▪ Exemple : Agrotourisme ▪ Tables champêtres, hébergement au sein des exploitations agricoles ▪ Mise en valeur de circuits et d'événements à caractère agroalimentaire ▪ Exemple : Tourisme de plein-air (aventure et éco-tourisme) ▪ Développement et valorisation des parcs nationaux ▪ Développement des pourvoiries ▪ Consolidation du réseau de sentiers pédestres ▪ Exemple : Tourisme culturel ▪ Développement du domaine Forget, du musée de Charlevoix, du centre d'interprétation etc. ▪ Mise en valeur du patrimoine bâti ▪ Mettre en valeur le fleuve et la rivière Malbaie ▪ Développement du projet de pêche au saumon sur la rivière Malbaie ▪ Étude de faisabilité sur le potentiel industriel, commercial et touristique (ex.: croisières) du quai de Pointe-au-Pic ▪ Développement du projet de la Route Bleue ▪ Améliorer l'accès à la région en favorisant l'intermodalité (ex: allonger la piste de l'Aéroport de Charlevoix de 4 500 pieds à 6 000 pieds)

4. Plan d'action

Stratégie de diversification de Charlevoix-Est



- À la lumière des consultations menées auprès d'intervenants du milieu et d'experts pour les créneaux potentiels, nous avons identifiés les axes d'interventions suivants comme étant prioritaires pour une diversification réussie de la MRC



(1) Vision détaillée dans le PALÉE du CLD de Charlevoix-Est, 2008-2012

4. Plan d'action



AXES DE DÉVELOPPEMENT	PRIORITÉS D'ACTION	MOYENS
Une relance de la formation cohérente avec les créneaux souhaités	Préciser la programmation d'enseignement du Centre d'études collégiales en Charlevoix selon le ou les créneaux choisis	Pour le ou les créneaux choisis : ▪ Identifier les qualifications requises ▪ Définir de nouveaux programmes d'enseignement en s'inspirant des programmes similaires existants ailleurs au Québec¹ ▪ Développer un nouveau campus au Centre d'études collégiales de La Malbaie ▪ Attirer du personnel enseignant ▪ Former des professeurs de la région qui auront les compétences exigées
	Tirer profit des opportunités en matière de transferts de technologies	▪ Développer un Centre collégial de transfert de technologies dans la région
	Améliorer la formation de la main-d'œuvre	▪ Sensibiliser les entreprises et la main-d'œuvre à l'importance de la formation continue ▪ Dresser le portrait des compétences actuelles des travailleurs et des sans-emploi ▪ Préciser les besoins de formation dans les nouveaux créneaux ainsi que dans les créneaux nécessitant une relève ▪ Élaborer une offre de formation adaptée aux besoins ▪ Nouveaux programmes collégiaux ▪ Collaboration avec l'Université Laval, l'UQAC et le Centre d'études collégiales en Charlevoix

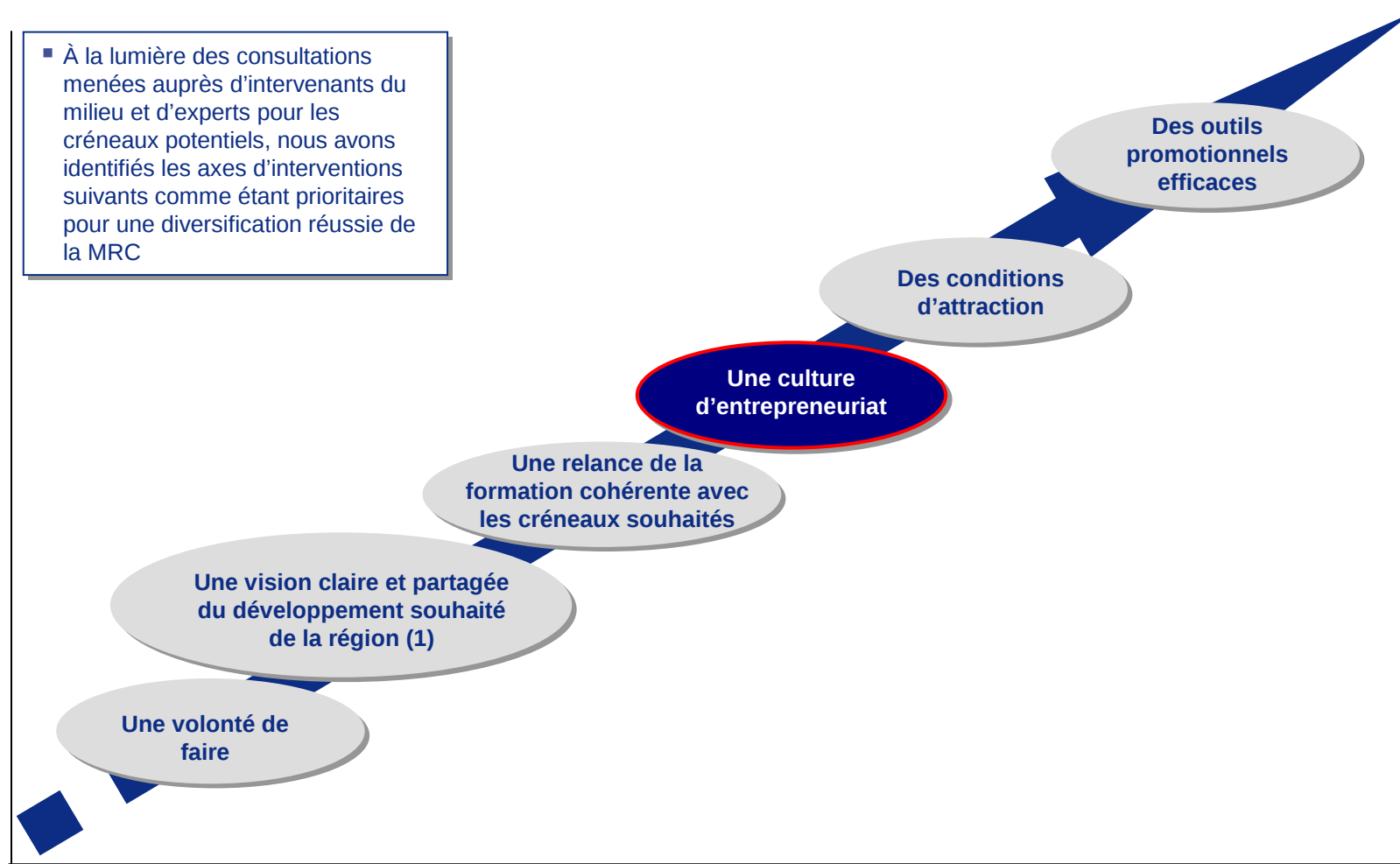
1. Si le secteur de l'agroforesterie est sélectionné comme créneau porteur, il manque de formation technique au Québec dans ce domaine. Cette piste pourrait être à explorer avec les intervenants-clés pour relancer le Centre d'études collégiales en Charlevoix.

4. Plan d'action

Stratégie de diversification de Charlevoix-Est



- À la lumière des consultations menées auprès d'intervenants du milieu et d'experts pour les créneaux potentiels, nous avons identifiés les axes d'interventions suivants comme étant prioritaires pour une diversification réussie de la MRC



(1) Vision détaillée dans le PALÉE du CLD de Charlevoix-Est, 2008-2012

4. Plan d'action



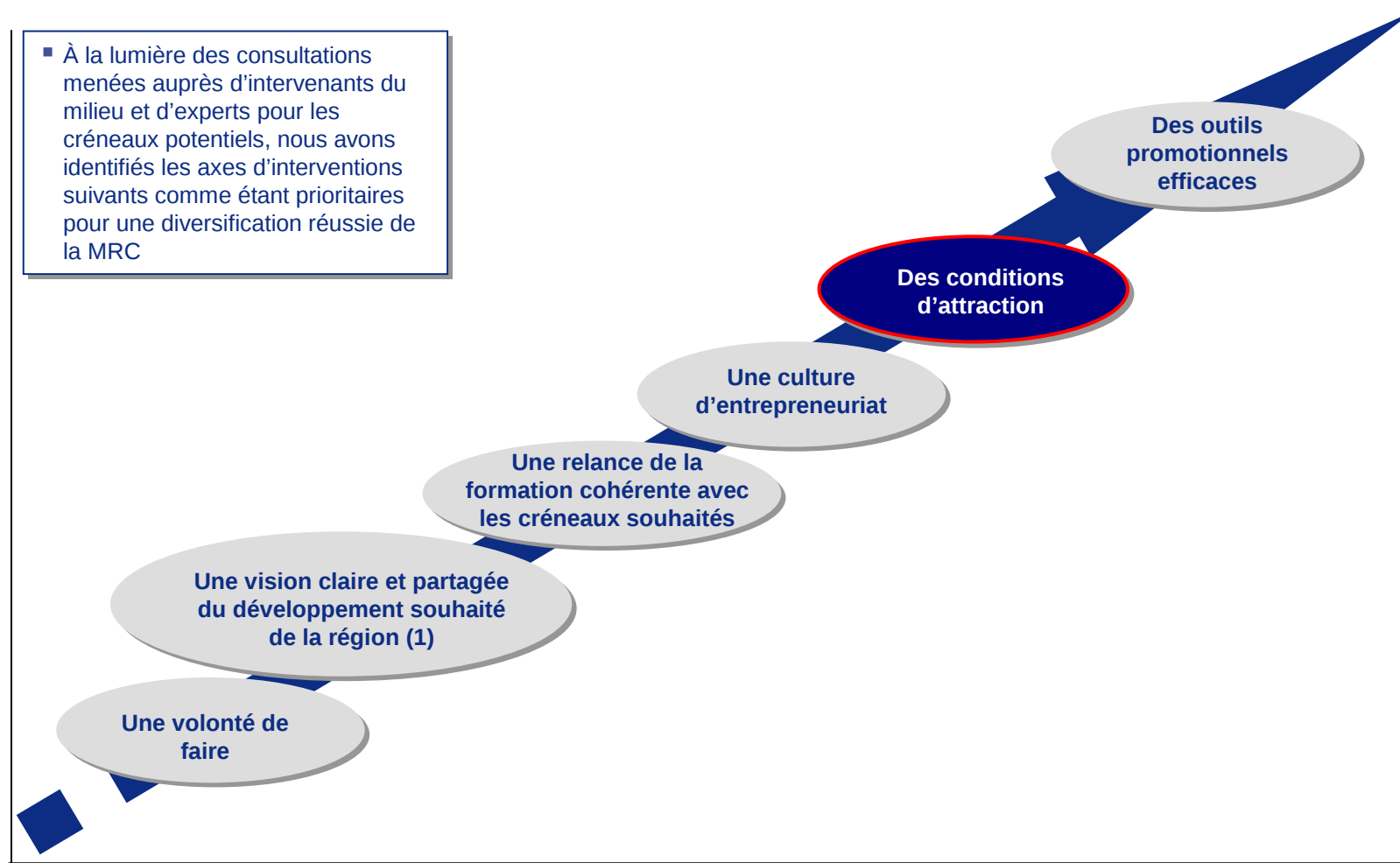
AXES DE DÉVELOPPEMENT	PRIORITÉS D'ACTION	EXEMPLES DE MOYENS
Une culture d'entrepreneuriat	Promouvoir l'entrepreneuriat dans la région	▪ Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat (pour favoriser leur rétention dans la région) ▪ Sensibiliser les résidents et les villégiateurs au potentiel d'investissement dans la région ▪ Organiser des événements sur l'entrepreneuriat ▪ Mettre en place des programmes d'initiation à l'entrepreneuriat ▪ Promouvoir la formule coopérative auprès de la population et des promoteurs
	Augmenter le soutien au démarrage et aux nouvelles entreprises	▪ Offrir des services au démarrage et aux nouvelles entreprises ▪ Améliorer la participation de gens d'affaires d'expérience pour parrainer des jeunes entrepreneurs ▪ Organiser davantage d'activités de réseautage pour les jeunes entrepreneurs ▪ Favoriser l'accès aux locaux pour les nouvelles entreprises
	Améliorer et mettre en place des infrastructures répondant aux besoins des entreprises	▪ Maintenir à jour l'inventaire des terrains et bâtisses disponibles dans les espaces industriels (fonction, état) et évaluer le potentiel d'accueil selon la nature des activités et la taille des entreprises ▪ Comprendre les besoins des entreprises actuelles installées dans le parc industriel de Clermont afin d'améliorer les espaces pour les rendre plus attrayants et compétitifs pour les entreprises à attirer

4. Plan d'action

Stratégie de diversification de Charlevoix-Est



- À la lumière des consultations menées auprès d'intervenants du milieu et d'experts pour les créneaux potentiels, nous avons identifiés les axes d'interventions suivants comme étant prioritaires pour une diversification réussie de la MRC



(1) Vision détaillée dans le PALÉE du CLD de Charlevoix-Est, 2008-2012

4. Plan d'action



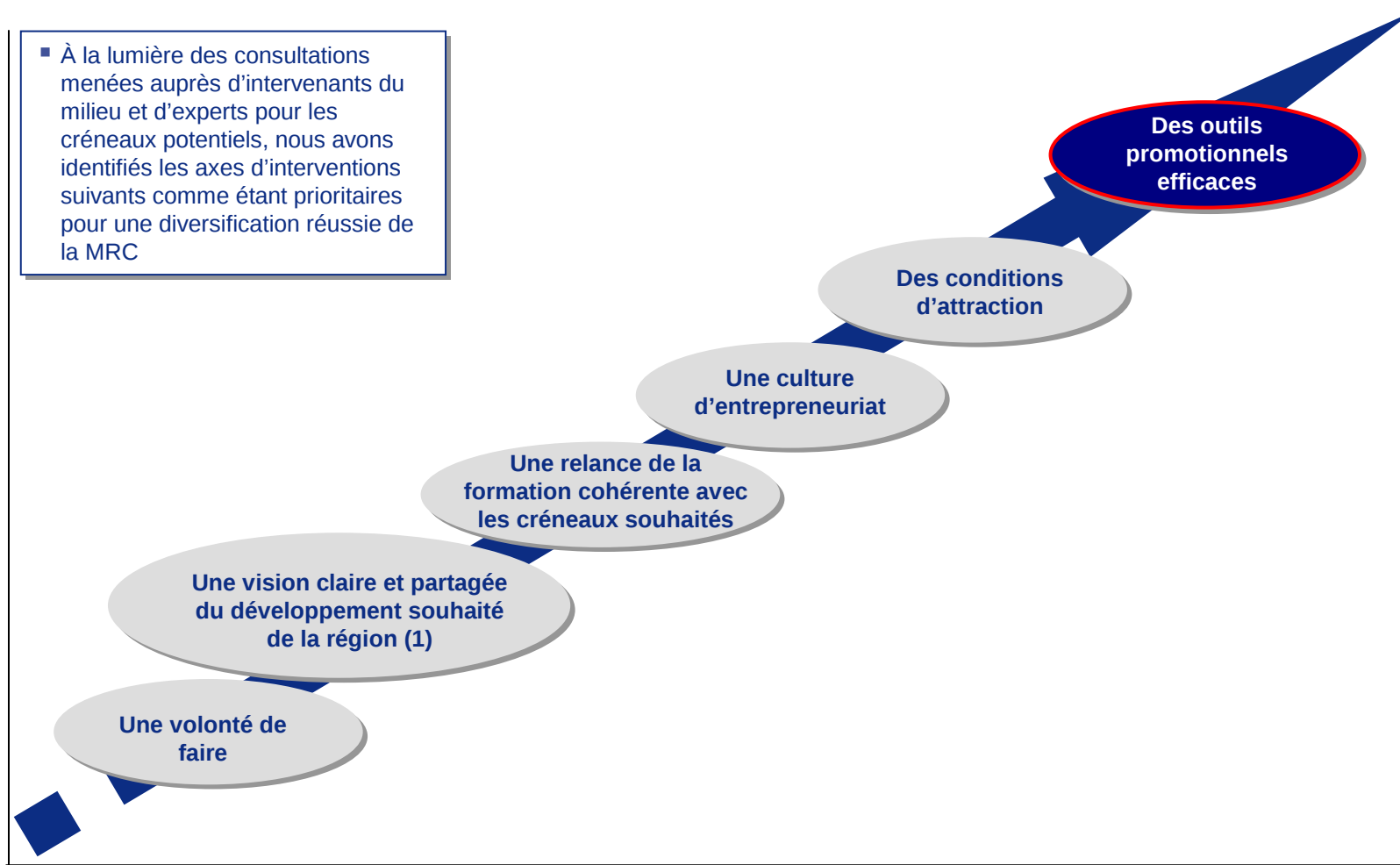
AXES DE DÉVELOPPEMENT	PRIORITÉS D'ACTION	MOYENS
Des conditions d'attraction	LOGEMENT Améliorer l'accès au logement	▪ Développer l'accès et le nombre de logements locatifs abordables pour attirer des travailleurs et des jeunes (le manque de services offerts dans la communauté pour cette clientèle doit être compensé par du logement abordable)
	TRANSPORT Améliorer l'accès à la région	▪ Élaborer un plan concerté relativement à l'ensemble des infrastructures de transport et de l'intermodalité (quai de Pointe-au-Pic, aéroport de Charlevoix, voies ferroviaires, routes, dont un plan de développement de la 138 cohérent avec la vision stratégique de la communauté) ▪ Sensibiliser les décideurs politiques par rapport aux priorités retenues
	COMMUNICATIONS Améliorer le réseau de fibre optique	▪ Augmenter les possibilités de branchements à la haute vitesse

4. Plan d'action

Stratégie de diversification de Charlevoix-Est



- À la lumière des consultations menées auprès d'intervenants du milieu et d'experts pour les créneaux potentiels, nous avons identifiés les axes d'interventions suivants comme étant prioritaires pour une diversification réussie de la MRC



(1) Vision détaillée dans le PALÉE du CLD de Charlevoix-Est, 2008-2012

4. Plan d'action



AXES DE DÉVELOPPEMENT

PRIORITÉS D'ACTION

EXEMPLES DE MOYENS

Des outils promotionnels efficaces

Attirer des professionnels qualifiés

Une fois les créneaux de positionnement de Charlevoix-Est bien identifiés et les secteurs consolidés :

- Améliorer les outils de promotion généraux de Charlevoix-Est en mettant bien en évidence les atouts de la région (qualité de vie, accès au logement, incitatifs, infrastructures de recherche accessibles aux chercheurs)
- Sélectionner les qualifications requises à l'égard des créneaux choisis et des secteurs où la région manque de main-d'œuvre

Attirer les jeunes vers les métiers et les professions en demande

Une fois les créneaux de positionnement de Charlevoix-Est bien identifiés et les secteurs consolidés :

- Faire la promotion de la région comme milieu de vie attrayant pour les jeunes
- Faire la promotion des métiers et professions en demande auprès des jeunes dans les écoles et auprès de la main-d'œuvre en emploi et sans emploi

Attirer des entreprises

Une fois les créneaux de positionnement de Charlevoix-Est bien identifiés et les secteurs consolidés :

- Améliorer les outils de promotion généraux de Charlevoix-Est en mettant bien en évidence les atouts de la région (qualité de vie, espaces industriels parc de Clermont, incitatifs (Ex.: exemption de taxes foncières pour deux ans)
 - Site web
 - Dossier de présentation
 - Vidéo
- Mettre en place un réseau de contact avec des intervenants clés
- Recourir à la diaspora charlevoisienne pour inciter les gens de Charlevoix vivant à l'extérieur de la région à devenir des ambassadeurs économiques pour Charlevoix-Est

Prospection d'entreprises



Profil

- Pour aider la mise en œuvre du plan de diversification, les intervenants de la MRC pourraient créer un poste de démarcheur, ayant un profil cohérent avec l'orientation choisie par la MRC, pour faire de la prospection pour le parc industriel et les municipalités.
- Plutôt qu'un poste de commissaire en attente de propositions, il s'agirait d'une ressource active qui démarche pour faire connaître la vision de Charlevoix-Est et pour attirer des entreprises.

Une vision claire et partagée par tous du développement souhaité pour la région et des intervenants mobilisés sont des conditions préalables au succès de la stratégie de démarchage. Autrement, démarcher sans vision présentera un rapport coût/bénéfice désavantageux et des conséquences à long terme susceptibles d'être néfastes pour la région.

- Le poste consisterait à établir des contacts avec les instances gouvernementales, les centres de recherche et les universités de manière à promouvoir l'intérêt de la région à développer le ou les créneaux ciblés et explorer les possibilités de transfert de technologies. Le poste exigerait aussi de faire de la prospection d'entreprises dans le ou les créneaux ciblés suite à la mobilisation des intervenants de la région.
- Le démarcheur aurait également à rencontrer les entreprises existantes pour les aider à développer leur potentiel.
- Une bonne connaissance des enjeux de Charlevoix-Est, un bon réseau de contacts, une expérience du développement d'affaires et de la prospection d'entreprises ainsi qu'une expertise du domaine de développement choisi pour la région seront les principaux critères du profil recherché.
- Le poste de prospection est susceptible de coûter autour de 200 000 \$ / an, soit environ 90 000 \$ en salaire et avantages sociaux et 110 000 \$ de compte de dépenses.
- Plus la région aura mis en place une structure de développement ciblée dans un ou des secteurs particuliers, plus facile il sera d'attirer des entreprises qui verront une valeur ajoutée à s'établir dans une région où la main-d'œuvre est formée, des intrants sont disponibles et les marchés à proximité.

Organisation et financement



Organisation

- Pour assurer une diversification réussie de Charlevoix-Est, ce plan de diversification économique doit conduire vers des engagements fermes à collaborer à la réalisation des éléments stratégiques du Plan de la part des organisations impliquées dans le développement.
- Le plan d'action proposé comporte un grand nombre d'éléments visant à faire de Charlevoix-Est une région clairement positionnée et attrayante. Il va sans dire que des changements structurels d'envergure ne se réaliseront pas du jour au lendemain.
- Les intervenants impliqués dans la diversification de Charlevoix-Est devront d'abord mettre en place une structure de fonctionnement permettant d'assurer la mise en œuvre du plan d'action proposé. L'engagement et la concertation seront les principaux ingrédients de la réussite du Plan. Nous suggérons qu'ils soient mis de l'avant de la manière suivante :
 - Mise en place d'un comité de pilotage de la stratégie de diversification économique impliquant, notamment, les partenaires suivants :
 - MRC, CLD, SADC, MDEIE, MAMR, DEC, UPA, CLE
 - Mise en œuvre de la stratégie de diversification et de développement économique :
 - CLD
 - Mise en place d'une table de concertation permanente réunissant ces intervenants en plus de gens d'affaires

Financement

- Plusieurs fonds sont consentis par les gouvernements pour soutenir le développement économique de la région :
 - Fonds d'aide aux municipalités mono-industrielles (MDEIE)
 - Fonds d'intervention économique régionale de la Capitale nationale : FIER (MDEIE)
 - Fonds de soutien aux territoires en difficultés (MAMR)
 - Pacte rural (MAMR)
 - Fonds de développement local (SADC, DEC)
 - Fonds local d'investissement (FLI - CLD)
 - Fonds des Sociétés locales d'investissement dans le développement de l'emploi (SOLIDE - CLD)
- Les ressources financières devront être mobilisées de manière cohérente avec les axes prioritaires de développement autour desquels les intervenants de la région se seront mobilisés.



PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI (PALÉE)

CHARLEVOIX-EST



AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	EXEMPLES D' ACTIONS
• Tourisme	✓ Développer l'offre touristique	En soutenant la réalisation de plans de développement
	✓ Mettre en valeur la rivière Malbaie	En y développant la pêche au saumon
	✓ Améliorer l'accès à la région	En soutenant les projets favorisant l'intermodalité
	✓ Soutenir les entreprises	Dans une perspective de développement durable
	✓ Préserver la qualité des paysages	Participer aux travaux du Comité Paysages
• Forêt	✓ Exploiter de nouvelles avenues de gestion et d'intervention en forêt	Exploration des possibilités que la région soit un laboratoire d'expérimentation de gestion du territoire
	✓ Développer des produits de 2e et 3e transformation à forte valeur ajoutée	Favoriser l'utilisation régionale des produits du bois
	✓ Consolider les entreprises existantes	S'assurer du maintien d'un niveau adéquat des travaux sylvicoles
	✓ Promouvoir le secteur forestier	Organiser des activités de promotion
• Agriculture	✓ Développer de nouveaux élevages et cultures	Stimuler et supporter les entreprises souhaitant l'implantation de nouvelles productions à valeur ajoutée
	✓ Favoriser la transformation	Soutenir les projets visant à favoriser la transformation sur place
	✓ Implanter le « marque Charlevoix »	Pour des produits spécifiques
	✓ Améliorer le patrimoine bâti	Soutenir des projets de préservation et de mise en valeur du patrimoine bâti
	✓ Améliorer la mise marché des produits du terroir	Développer un marché agricole



AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	EXEMPLES D' ACTIONS
• Culture	✓ Développer le secteur culturel	Mettre en œuvre la politique culturelle de la MRC
	✓ Mettre en valeur l'héritage patrimonial	Soutenir des projets cohérents avec ce volet de la politique culturelle
	✓ Améliorer l'accès et la participation de la population à la culture	Soutenir des projets cohérents avec ce volet de la politique culturelle
	✓ Améliorer les conditions et les possibilités de création, de production, de recherche et de diffusion artistique	Soutenir des projets cohérents avec ce volet de la politique culturelle
	✓ Promouvoir les attraits culturels	Soutenir les festivals et événements culturels
	✓ Mettre en valeur le patrimoine bâti	Soutenir les projets visant à le préserver
• Municipal	✓ Mettre en valeur le patrimoine bâti	Animer et soutenir les projets de préservation et d'amélioration du patrimoine bâti
	✓ Maintenir les services dans les municipalités	Animer et soutenir les projets visant à assurer le maintien des services
	✓ Appuyer la mise en place de la stratégie de développement des municipalités	Animer et soutenir les municipalités dans le développement de leurs projets jugés prioritaires
	✓ Soutenir le pacte rural	Animer et soutenir la mise en œuvre du Pacte rural 2007-2014
• Entreprenariat	✓ Développer une culture d'entreprenariat	Promouvoir l'entreprenariat à l'aide de différents concours, programmes et rencontres
• Rétention des jeunes	✓ Favoriser la rétention des jeunes	Mettre en place des initiatives visant la rétention des jeunes
• Infrastructures d'accueil	✓ Améliorer les infrastructures d'accueil	Reconnaître et soutenir l'incubateur industriel



AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	EXEMPLES D' ACTIONS
• Logement	✓ Améliorer le logement	Développer l'accès et le nombre de logements locatifs
• Transport	✓ Favoriser l'intermodalité	Élaborer un plan concerté relativement à l'ensemble des infrastructures de transport
• Communications	✓ Développer la fibre optique	Améliorer le réseau de fibre optique
• Condition féminine	✓ Améliorer la situation des femmes	Participer aux travaux de l'Entente spécifique en matière de condition féminine de la CRE de la Capitale-Nationale
• Économie sociale	✓ Soutenir l'économie sociale	Favoriser et soutenir techniquement et financièrement des projets d'économie sociale
• Développement social	✓ Soutenir le développement social	Piloter le projet « Approche territoriale intégrée »